07/07/2025

Kampania Ministerstwa Klimatu i Środowiska „Bioróżnorodnie połączeni”

Najnowsza kampania Ministerstwa Klimatu i Środowiska „Bioróżnorodnie połączeni” to angażująca odpowiedź na rosnące wyzwania związane z utratą bioróżnorodności. Została stworzona z myślą o dzieciach w wieku 4-9 lat, ale zaprasza również ich rodziców, nauczycieli i opiekunów do wspólnego odkrywania, jak działa świat przyrody i jak bardzo wszystko w nim jest połączone.
Wszystkie materiały opracowane w ramach kampanii są dostępne na stronie internetowej:
www.bioroznorodnosc.gov.pl.
Dzieci uczą się przez doświadczenie, ruch i emocje – dlatego w kampanii sięgnięto po formy dobrze znane najmłodszym. Przygotowano osiem teledysków z bohaterami kampanii, m.in. z jeżem, dżdżownicą i trzmielem, każdy z prostą choreografią i zapadającą w pamięć piosenką. Do każdego z nich powstał tutorial taneczny.
Ponadto w ramach kampanii powstały też dwie publikacje, które łączą rozrywkę z edukacją:

- „Dziko utalentowani” – komiks autorstwa Tomasza Samojlika, który w humorystyczny i przystępny sposób opowiada o roli czterech mało znanych, ale niezwykle ważnych gatunków w funkcjonowaniu ekosystemów;
- bajka „Ogród Roku” Adama Studzińskiego – ciepła, rodzinna opowieść o chłopcu i jego dziadkach, którzy próbują stworzyć ogród idealny; bajka dostępna jest również jako audiobook, idealny do słuchania podczas wakacyjnych podróży lub wieczornego relaksu.

Lato i wakacje to doskonały czas na naukę o otaczającej nas przyrodzie. Zadbajmy wspólnie o edukację ekologiczną najmłodszych, pomóżmy dzieciom poznać i zrozumieć świat przyrody, aby wiedziały, dlaczego warto ją chronić.
Źródło: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Autor:

Anna Komendacka

- Udostępnij: Facebook
- Drukuj
- PDF

Więcej aktualności